

COMMUNIQUER AVEC DES JAPONAIS

Description de la formation

La communication entre les personnes est complexe et impacte grandement les relations professionnelles. Lorsque des personnes de culture différente travaillent ensemble, la communication est d'autant plus challenging.

La communication interculturelle est un levier stratégique d'intelligence économique.

Le fil conducteur de la formation est le développement de l'intelligence culturelle afin de vous initier à une meilleure communication avec vos interlocuteurs japonais.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les fondements de la culture japonaise
- Connaitre les méthodes de travail
- Développer et pérenniser la relation professionnelle
- Éviter les risques d'échec commercial
- Mieux négocier
- Améliorer la communication
- Gérer les conflits
- Motiver son équipe multiculturelle
- Organiser les activités
- Comprendre et améliorer votre INTELLIGENCE CULTURELLE

Prérequis

Aucun.

Modalités pédagogiques

Modalité : Formation réalisée en présentiel ou en distanciel selon la formule retenue.

Méthode : La formation se déroule entre 50% de théorie et 50% de pratique. Le formateur partage des points théoriques et des cas concrets, lance des discussions et échanges entre les stagiaires et propose des jeux / outils en relation avec le contenu et des mises en pratique.

Support de formation : Le support de formation utilisé par le formateur est remis au stagiaire à l'issue de la formation.

Modalités techniques

En format présentiel, le formateur dispose d'une présentation (support de formation), d'un vidéoprojecteur (ou TV), de tableaux blancs et de jeux / d'outils pédagogiques.

En format présentiel, le stagiaire n'a besoin d'aucun support particulier pour suivre la formation.

En format distanciel, le formateur dispose d'une présentation (support de formation), d'une plateforme de visioconférence et d'outils collaboratifs numériques.

En format distanciel, le stagiaire aura besoin d'avoir une bonne connexion internet et d'un ordinateur équipé d'une webcam et d'un micro.

Code

COM-JAP-01

Durée

2 jours (14 heures)

Nombre de participants

Entre 2 (minimum) et 20 (maximum) participants.

Profil des stagiaires

Chefs de projets, Responsables d'équipe, Directeurs commerciaux, Managers d'équipe, Agent Administration des ventes

Sanction de la formation

Attestation de fin de formation.

Accessibilité

Accessible pour les personnes en situation de handicap et aménagement possible en fonction du type de handicap (prévenir avant le début de la formation).

Modalités et délais d'accès

10 jours minimum avant la formation pour une demande de prise en charge.

Modalités de suivi et d'évaluation

- Évaluation préalable.
- Evaluation de fin de formation sous forme de test (QCM) afin de valider l'acquisition des compétences et des connaissances.
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation.
- Feuille d'émargement signée par le(s) stagiaire(s) et le formateur, par demi-journée de formation.
- Attestation de fin de formation.
- Évaluation de suivi à froid (+1 mois)

Intervenante

Christine est dirigeante et formatrice en stratégie interculturelle spécialisée dans les relations franco-japonaises.

Elle accompagne les organisations et les entreprises dans leur développement international depuis plus de 25 ans. Elle est passionnée par la diversité culturelle.



<https://www.linkedin.com/in/christine-collin-bizen-consulting/>

Tarifs

Interentreprises : 1200,00 € HT

Intra-entreprise : sur demande

Communiquer avec des japonais

Jour 1

Ice breaking

Rappel des objectifs / problématique à résoudre

1. L'interculturel et le management

Quiz 1 (en ligne) : Quelles sont les qualités clés de la compétence interculturelle ?

1.1 L'intelligence culturelle : définition et sensibilisation

1.2 L'iceberg culturel

1.3 Nous sommes tous un Mix-culturel

1.4 Les « indicateurs » de l'interculturalité : clés de lecture : G. Hofstede, E.T Hall, E. Meyer

Quiz 2 (fascicule) : Où positionnez-vous le curseur du risque interculturel ?

Ateliers & études de cas

2. Les fondements de la société, impact sur l'entreprise

Cette partie est adaptée selon la culture cible. Il peut s'agir de différents pays. (ici exemple du Japon)

Quiz 3 (en ligne) : Connaissances de la culture de votre pays cible et impact professionnel

2.1 Informations générales

2.2 Le groupe vs l'individu

2.3 Une langue extrêmement complexe / mode de pensée

2.2 Obligation morale (Giri) et éthique de management

2.3 Harmonie (Wa) et consensus

2.4 Honne et tatemaie

2.5 Le processus décisionnel (Nemawashi)

2.6 La place des femmes

Questions & réponses

Ateliers & études de cas

Jour 2

Ice breaking

Rappel des objectifs / problématique à résoudre

3. Comprendre le mode de management

Quiz 4 (en ligne) : quelle est votre culture d'entreprise ?

3.1 Culture implicite - Explicite

3.2 Le style de Management - Le rapport à la hiérarchie

3.3 La gestion du temps

3.4 Conséquences sur le style de gestion de projet

3.5 Interactions

3.6 Gestion et évitement du risque

Quiz 5 : Quel est votre style de communication ? (en ligne)

Ateliers & études de cas

4. Optimisez votre action professionnelle et votre communication : préconisations

(Cette partie est adaptée selon l'audit du besoin client)

4.1 Réunion et communication non-verbale

4.2 La notion du temps

4.3 La gestion du data

4.4 Le silence

4.5 L'art de la négociation

Questions & Réponses

Quiz 6 (fascicule) : Profil interculturel personnel – comparaison avec le profil cible : Positionnez-vous !

Conclusion : récapitulatif des points clé

Return On Time Invested (ROTI)

Questionnaire de satisfaction et proposition de suivi dans le temps