

BiZen

Stratégie Interculturelle & commerciale
Intercultural & Commercial Strategy

Management
interculturel
&
Formation professionnelle



Quel cadre ?

2 formateurs, un japonais et une française ayant vécu et travaillé au Japon

Public :

- Dirigeants d'entreprise
- Équipe multiculturelle
- Aucun pré-requis

Langues :

Anglais - français

Les objectifs sont définis en amont avec le(s) dirigeant(s), grâce à un audit du besoin.

Formations sur-mesure selon vos besoins

Quels OBJECTIFS ?

INTRA-ENTREPRISE / Management interculturel :

- Améliorer la communication au sein de son équipe multi-culturelle
- Gérer les conflits au sein de son équipe multi-culturelle
- Motiver son équipe multi-culturelle
- Organiser les activités de son équipe multi-culturelle

INTER-ENTREPRISES :

- Améliorer la communication auprès de ses interlocuteurs étrangers grâce à l'intelligence interculturelle
- Développer et pérenniser la relation professionnelle avec ses partenaires
- Éviter les risques d'échec commercial
- Négocier avec ses partenaires commerciaux étrangers

2 heures
ou 1/2
journée

COACHING

Quel cadre ?

Public :

- Dirigeants d'entreprise
- Équipe multiculturelle
- Aucun pré-requis

Langues :

Anglais et français

Les objectifs **sont définis en amont avec le(s) dirigeant(s), grâce à un audit du besoin.**

Suivi personnalisé

Quels OBJECTIFS ?

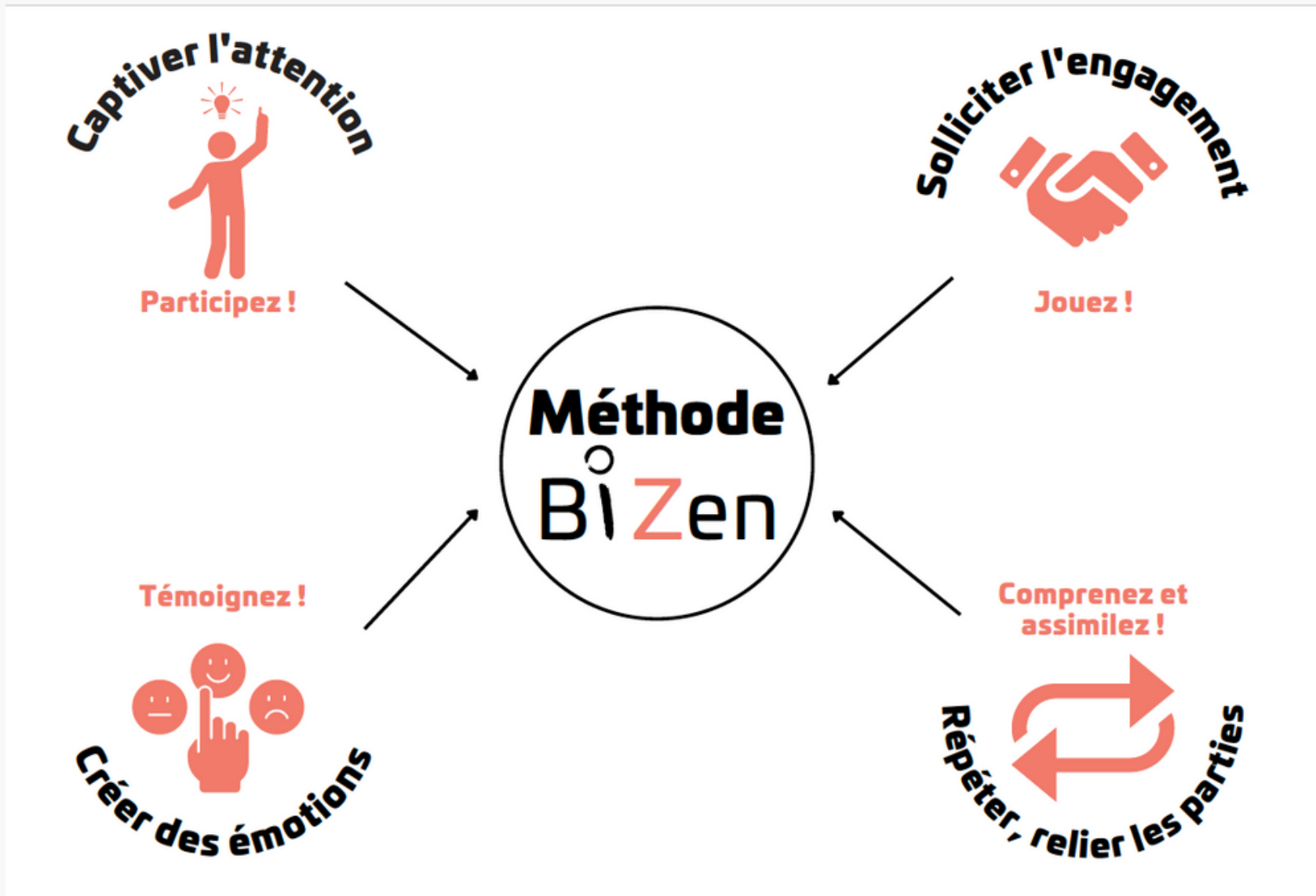
INTRA-ENTREPRISE / Management interculturel :

- Améliorer la communication au sein de son équipe multi-culturelle
- Gérer les conflits au sein de son équipe multi-culturelle
- Motiver son équipe multi-culturelle
- Organiser les activités de son équipe multi-culturelle

INTER-ENTREPRISES :

- Améliorer la communication auprès de ses interlocuteurs étrangers grâce à l'intelligence interculturelle
- Développer et pérenniser la relation professionnelle avec ses partenaires
- Éviter les risques d'échec commercial
- Négocier avec ses partenaires commerciaux étrangers

une méthode innovante basée sur les neurosciences : optimisez la puissance de votre cerveau



Une méthode pédagogique innovante garantissant le ROI

1

Le contenu de votre formation est créé SUR-MESURE

2

Des supports de formation dynamiques et interactifs :

- Animation PARTICIPATIVE et diversifiée :

Quiz, Vidéos, photos, graphiques, dessins, Q&R ...

- Études de cas
- Ateliers de réflexion,
- Présentation numérique dynamique : Prezi
- Fascicule : tests à réaliser pendant la formation
- Paper/white Board

Pourquoi investir dans une formation interculturelle avec BiZen Conseil ?

Avantage 1

- Formation sur-mesure, prise en considération de votre culture d'entreprise et du profil des apprenants
- Étude de cas d'expériences vécues
- Suivi personnalisé possible

Avantage 2

Impact sur les résultats (négociations commerciales, Management) : ROI garanti

Avantage 3

Amélioration

- des Soft skills
- de l'Intelligence Collective
- de la communication entre collègues, entre partenaires

Avantage 4

- Une marque employeur renforcée
=> Auprès des employés, futures recrues
- Une marque commerciale renforcée
=> Auprès des partenaires et clients

Avantage 5

Mémorisation de la formation grâce à une pédagogie innovatrice basée sur les neurosciences favorisant, une stratégie d'accompagnement de la conduite du changement

Programme de formation **type** (présentiel 2 jours)

Ice breaking

Rappel des objectifs / problématique à résoudre

Présentation BiZen Conseil

1. L'interculturel et le management

Quiz 1 (en ligne) : Quelles sont les qualités clés de la compétence interculturelle ?

1.1 L'intelligence interculturelle : définition et sensibilisation

1.2 L'iceberg culturel

1.3 Nous sommes tous un Mix-culturel

1.4 Les « indicateurs » de l'interculturalité : clés de lecture : G. Hofstede, E.T Hall, E. Meyer

Quiz 2 (fascicule) : Où positionnez-vous le curseur du risque interculturel ?

Ateliers & études de cas

2. Le Japon

2.1 La place des femmes

2. Les fondements de la société, impact sur l'entreprise

Cette partie est adaptée selon la culture cible. Il peut s'agir de différents pays. (ici exemple du Japon)

Quiz 3 (en ligne) : Connaissances de la culture de votre pays cible et impact professionnel

2.1 Le groupe vs l'individu

2.2 Obligation morale (Giri) et éthique de management

2.3 Harmonie (Wa) et consensus

2.4 Honne et tatemae

2.5 Le processus décisionnel (Nemawashi)

Questions & réponses

Ateliers & études de cas

Communiquer avec des japonais

3. Comprendre le mode de management

Quiz 4 (en ligne) : quelle est votre culture d'entreprise ?

3.1 Culture implicite - Explicite

3.2 Le style de Management - Le rapport à la hiérarchie

3.3 La gestion du temps

3.4 Conséquences sur le style de gestion de projet

3.5 Interactions

3.6 Gestion et évitement du risque

Quiz 5 : Quel est votre style de communication ? (en ligne)

Ateliers & études de cas

4. Optimisez votre action professionnelle et votre communication : préconisations

(Cette partie est adaptée selon l'audit du besoin client)

4.1 Réunion et communication non-verbale

4.2 La notion du temps

4.3 La gestion du data

4.4 Le silence

4.5 L'art de la négociation

Questions & Réponses

Quiz 6 (fascicule) : Profil interculturel personnel – comparaison avec le profil cible : Positionnez-vous !

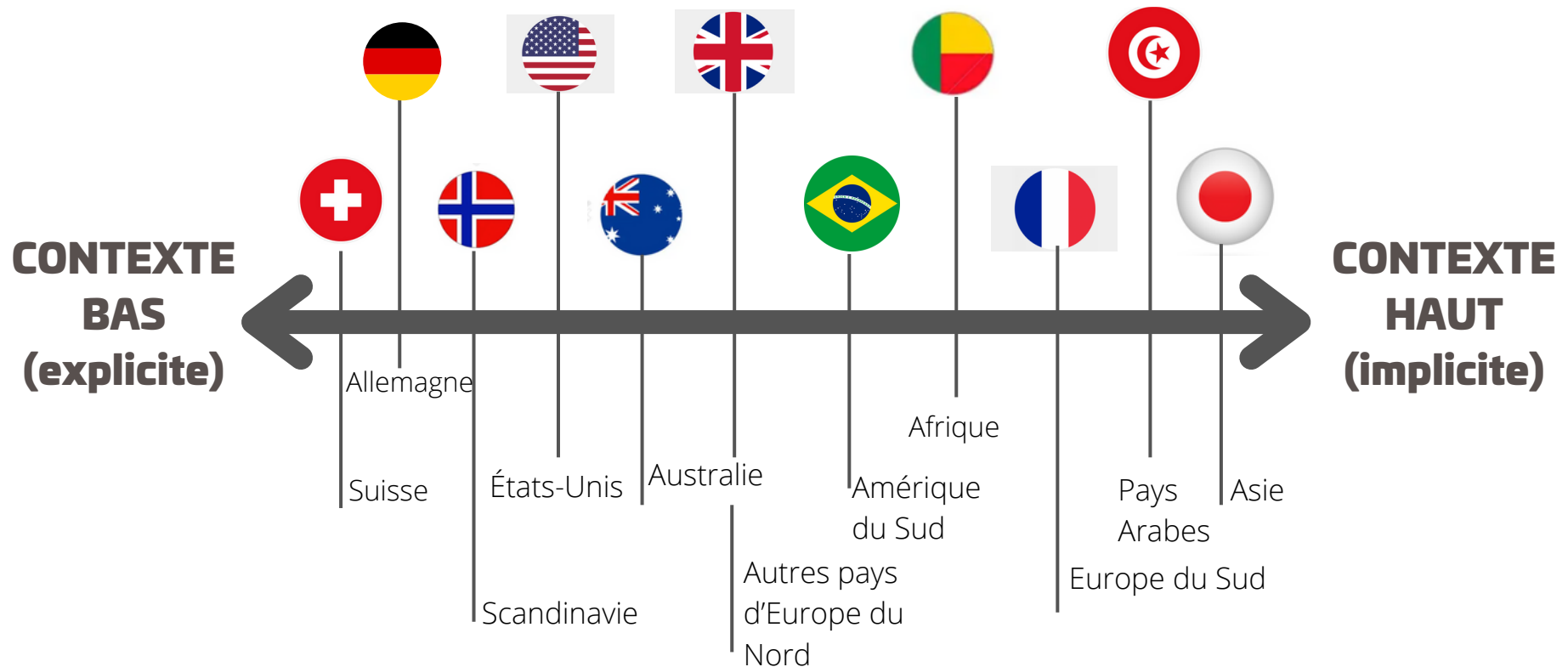
Conclusion

Return On Time Invested (ROTI)

Questionnaire de satisfaction et proposition de suivi dans le temps

ÉCHELLE DE COMMUNICATION

*E. T. Hal
Beyond Culture*



Dans quelle mesure comptons-nous sur des indices non-verbaux pour faire passer nos messages ?

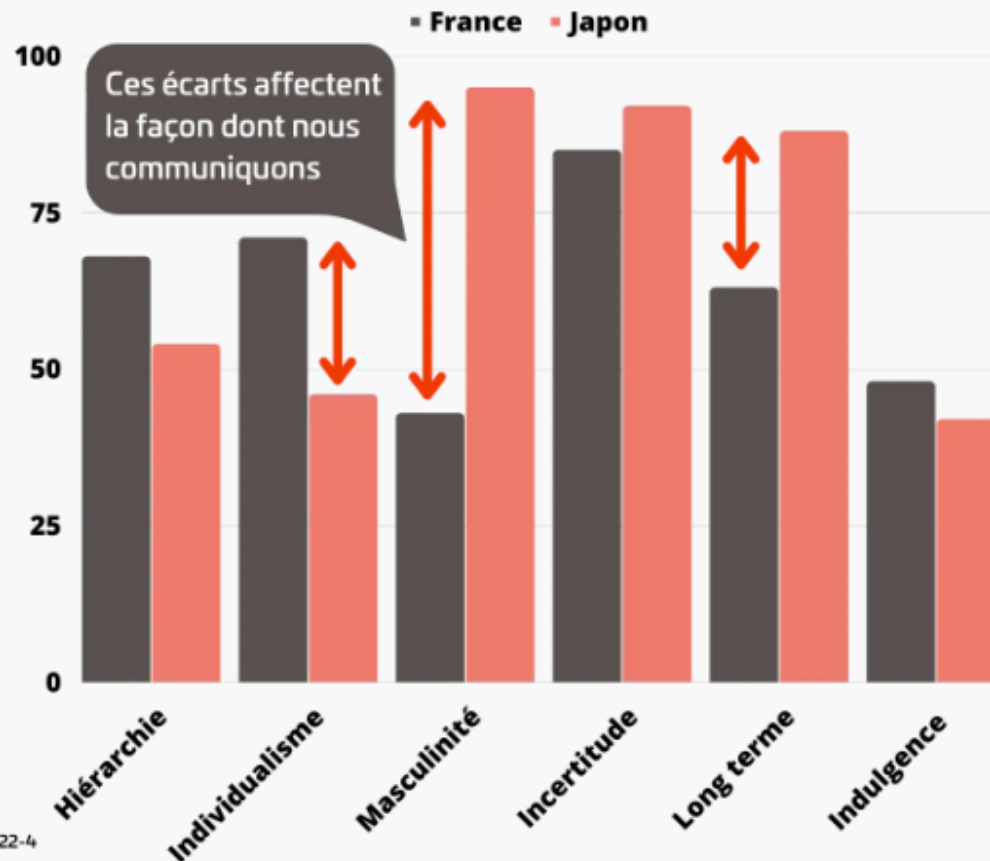
Exemples de diapositives

Voici les **écarts type entre la France et le Japon** selon les dimensions de G. Hofstede.
(sur une échelle de 100)

COMPARAISON DES CULTURES DE MANAGEMENT

IMPACT sur le lieu de travail :

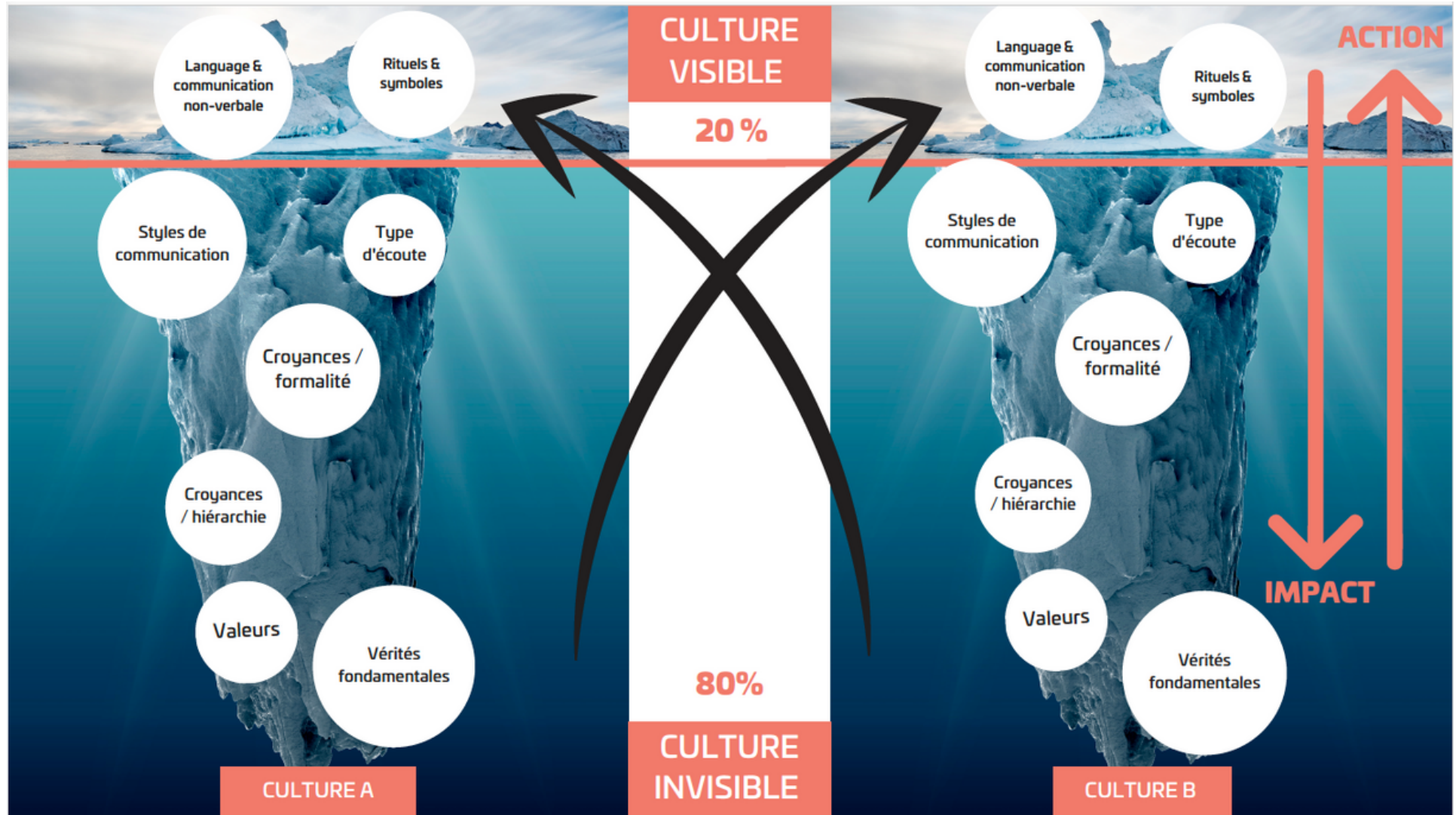
1. Cognitif
2. Relationnel
3. Comportemental



©BiZen Conseil, toute reproduction intégrale ou partielle interdite, L122-4

Exemples de diapositives

Les dimensions de la culture : parties consciente et inconsciente



Quiz 5 (en ligne)



1/6

You totally disagree with your counterpart

I interrupt the speaker

I intervene once the presentation is over

I share my remarks at the end of the meeting

Continue

Quiz 4 (en ligne)

Lesson 2 of 4

Improve your self-awareness: what is your professional culture?

Q.1

Stable



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Le Centre de Gestion Agréé du Tarn étant certifié **QUALIOPI** vous pouvez bénéficier d'une prise en charge par votre **OPCO** pour vos salariés ou bien par votre fonds de formation si vous êtes chef d'entreprise

Formation 1 journée (7 heures)

- 1 à 5 personnes : devis sur demande
- 5 à 9 personnes : devis sur demande

Formation de 2 heures : 500 € HT/ personne

Coaching : devis personnalisé

Formation portée par un centre agréé QUALIOPI

pour organiser la formation sur-mesure dont vous avez besoin, écrivez-nous :

contact@bizen-conseil.com

Ils nous ont fait confiance ...



TOKIO MARINE





(2022)

100% = Taux de recommandation

100% = Explications claires

100% = "La formation était adaptée à mon entreprise"

71% = De nouvelles compétences vont être applicables dans mon travail

4 formations achetées pour les collaborateurs suite à la formation du Top Management



Christine Collin, spécialiste du Japon possède une expérience de + 20 ans à s'impliquer dans la réflexion stratégique, commerciale et de son déploiement dans un contexte national et International. Importante capacité d'adaptation, intelligence relationnelle, transversalité des compétences selon secteur d'activité.

NDA : 76810178481



Yasushi Kishikawa spécialisé dans les relations d'affaires franco-japonaises. Expert en développement international et partenariats commerciaux. Compétences dans les secteurs de l'aérospatiale, TIC etc. Expérience approfondie en finances, droit et ressources humaines

NDA : 73310800731 :

